2022թ.

ԲՅՈՒՋԵՏԱՅԻՆ ԾՐԱԳՐԻ ՆԿԱՐԱԳԻՐ
/ԱՆՁՆԱԳԻՐ/

1042 «Ռադիո և հեռուստահաղորդումների հեռարձակման ծառայություններ»

(Բյուջետային ծրագրի անվանումը)

1. ԾՐԱԳՐԻ ԱՆՁՆԱԳՐԱՅԻՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐ

1.1 ԾՐԱԳՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ՝
Ռադիո և հեռուստահաղորդումների հեռարձակման ծառայություններ
1.2 ԾՐԱԳՐԻ ԴԱՍԻՉԸ՝
1042
1.3 ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ՊԱՏԱՍԽԱՆԱՏՈՒ ՄԱՐՄԻՆԸ՝
Հանրային հեռարձակողի խորհուրդ
1.4 ԾՐԱԳՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ՍԿԻԶԲԸ՝
2013 թ.
1.5 ԾՐԱԳՐԻ ՆԱԽԱՏԵՍՎՈՂ ԱՎԱՐՏԸ՝
Շարունակական
1.6 ԾՐԱԳՐԻ ՆԱԽՈՐԴ ԱՆՎԱՆՈՒՄՆԵՐԸ՝
ՀՀ պետական բյուջեի մասին համապատասխան տարիների օրենքներ

2. ԾՐԱԳՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ

2.1 ԾՐԱԳՐԻ ՆՊԱՏԱԿԸ՝	
Ապահովել բազմազան տեղեկատվական, ճանաչողական, կրթական, ժամանցային հեռուստատեսային և ռադիո հաղորդումների արտադրություն և հեռարձակում:	
2.2 ԾՐԱԳՐԻ ՀԻՄՔԵՐԸ՝	
Ծրագրի իրավական հիմքերը	**Նկարագրությունը**
«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենք (հոդվածներ 22-30)	Հանրային հեռարձակողների թիվը չի կարող պակաս լինել երեքից՝ երկու ընդհանուր և մեկ կրթական-մշակութային ուղղվածության ծրագրերով: Հանրային հեռարձակողները ղեկավարվում են օբյեկտիվության, ժողովրդավարության, անկողմնակալության, բազմազանության, բազմակարծության սկզբունքներով և ապահովում են կարծիքն արտահայտելու իրավունքի, խղճի, մտքի և դավանանքի, ինչպես նաև ստեղծագործական ազատությունը:Հանրային հեռարձակողի կառավարումն ապահովող և հսկողություն իրականացնող մարմինը Խորհուրդն է
ՀՀ Սահմանադրություն Հոդված 43. Ստեղծագործության Ազատությունը	Յուրաքանչյուր ոք ունի գրական, գեղարվեստական, գիտական և տեխնիկական ստեղծագործության ազատություն:
ՀՀ կառավարության 2014 թվականի մարտի 27-ի N 442 - Ն որոշմամբ հաստատված	Հանրային հեռուստատեսությունը մշակութային քաղաքականության իրագործման կարևորագույն գործիք է և, ի տարբերություն այլ միջոցների, հասանելի է ՀՀ գրեթե

Հայաստանի Հանրապետության 2014-2025 թվականների հեռանկարային զարգացման ռազմավարական ծրագիր («24.4. հանրային հեռուստատեսություն» բաժին)	ողջ բնակչությանը: Մշակութային և գիտալուսավորչական հաղորդումների տեսակարար կշռի ավելացումը եթերում մշակույթի հասանելիության և մատչելիության բարձրացման գլխավոր միջոցներից է:
ՀՀ կառավարության 2019 թվականի պետրվարի 8-ի N 65-Ա որոշմամբ հաստատված ՀՀ Կառավարության ծրագիր	Հանրային հեռարձակողի խորհրդի ծրագրի նպատակները անմիջականորեն կապված են ՀՀ Կառավարության ծրագրի գրեթե բոլոր ուղղությունների հետ՝ լուսաբանման և հանրայնացման իմաստով: Մասնավորապես Հանրայինի արբանյակային հեռարձակումը աջակցում է Սփյուռքի հետ կապերի զարգացմանը՝ ՀՀ Կառավարության ծրագրում նշված խնդիրների լուծմանը: Հեռուստածրագրերի մոտ 40 տոկոսն ունի կրթական, մշակութային, մարզական, գիտակրթական ուղղվածություն:

2.3 ՊԵՏԱԿԱՆ ՄԱՐՄՆԻ ԼԻԱԶՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՀԱՐՑՈՒՄ՝

Հանրային հեռարձակողի խորհուրդը (այսուհետ՝ Խորհուրդ) հանդիսանում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» և «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունների (այսուհետ՝ Ընկերություններ) կառավարման մարմինը, որն իր աշխատանքները կազմակերպում է աշխատակազմի միջոցով: Խորհրդի աշխատակազմը «Հանրային հեռարձակողի խորհրդի աշխատակազմ» պետական հիմնարկն է:

2.4 ԾՐԱԳՐԻ ԹԻՐԱԽԱՅԻՆ ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐԸ ԵՎ ՄԱՏՈՒՑՎՈՂ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ՝

Ծրագրի թիրախային շահառուներ են հանդիսանում Հայաստանի Հանրապետության, Լեռնային Ղարաբաղի Հանրապետության բնակչությունը և Սփյուռքը:

Մատուցվող հիմնական ծառայություններն են՝

- *«Հանրային հեռարձակողի խորհրդի կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ», որն իրականացվում է Հանրային հեռարձակողի խորհրդի միջոցով,*
- *«Հեռուստատեսային ծառայություններ», որն իրականացվում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով,*
- *«Ռադիո ծառայություններ», որն իրականացվում է «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով,*
- *«Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ», որն իրականացվում է «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» ՓԲԸ-ի միջոցով,*
- *«Հանրային հեռարձակողների ֆինանսատնտեսական գործունեության աուդիտ»,*
- *«Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն»:*

2.5 ԾՐԱԳՐԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔԸ՝

Ծրագրի միջոցառման դասիչը	Ծրագրի միջոցառման անվանումը	Ծրագրի միջոցառման նկարագրությունը	Ծրագրի միջոցառման հիմնական շահառուները և փոխհատուցման շրջանակը

11001	Հանրային հեռարձակողի խորհրդի կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ	Հանրային հեռարձակողի խորհրդի կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ	*Միջոցառման շահառուներն են՝* «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունները, *Փոխհատուցման շրջանակը՝* ՀՀ պետական բյուջեից ֆինանսավորում ամբողջ ծավալով
11002	Հեռուստատեսային ծառայություններ	Հեռուստատեսային հաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում	*Միջոցառման շահառուներն են՝* Հայաստանի Հանրապետության, Արցախի Հանրապետության բնակչությունը և Սփյուռքը, *Փոխհատուցման շրջանակը՝* ՀՀ պետական բյուջեից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները:
11003	Ռադիո ծառայություններ	Ռադիոհաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում	*Միջոցառման շահառուներն են՝* Հայաստանի Հանրապետության ողջ տարածքի և հարևան երկրների, ինչպես նաև Մերձավոր արևելքի բնակչությունը և Սփյուռքը *Փոխհատուցման շրջանակը՝* ՀՀ պետական բյուջեից և օրենսդրությամբ չարգելված այլ աղբյուրներից ստացված եկամուտները:
11005	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային հաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում	*Միջոցառման շահառուներն են՝* Հայաստանի Հանրապետության, բնակչությունը *Փոխհատուցման շրջանակը՝* ՀՀ պետական բյուջեից ստացված եկամուտներ:
11007	Հանրային հեռարձակողնեի ֆինանսատնտեսական գործունեության աուդիտ	Հանրային հեռարձակողների ֆինանսատնտեսական գործունեության հիման կազմված ՖՀՄՍ համապատասխան ֆինասական հաշվետվությունների աուդիտի անցկացում	*Միջոցառման շահառուներն են՝* «Հանրային հեռարձակողի խորհրդի աշխատակազմ» ՊՀ *Փոխհատուցման շրջանակը՝* ՀՀ պետական բյուջեից ստացված եկամուտներ:
12001	Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն	Միջազգային կազմակերպություններին Հանրային հեռարձակողների անդամակցության վճարներ	*Միջոցառման շահառուներն են՝* «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» *Փոխհատուցման շրջանակը՝* ՀՀ պետական բյուջեից ֆինանսավորում:

2.6 ԾՐԱԳՐԻ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ՀԻՄՔՈՒՄ ԴՐՎԱԾ ԾԱԽՍԵՐԻ ԲՆՈՒՅԹԸ

Միջոցառման անվանումը	**Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունների շրջանակը**	**Պարտադիր պարտավորության շրջանակներում գործադիր մարմնի հայեցողական իրավասությունների շրջանակները**	**Պարտադիր կամ հայեցողական պարտավորությունը սահմանող օրենսդրական հիմքերը**
Պարտադիր ծախսերին դասվող միջոցառումներ, այդ թվում՝			
Հանրային հեռարձակողի խորհրդի կառավարում,	Հանրային հեռարձակողի խորհրդի կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ		«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենք

համակարգում և մոնիտորինգ			
Հեռուստատեսային ծառայություններ	Հեռուստատեսային հաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում		«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենք
Ռադիո ծառայություններ	Ռադիո հաղորդումների պատրաստում և հեռարձակում		«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենք
Հոգևոր մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ		«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենք
Հանրային հեռարձակողների ֆինանսատնտեսական գործունեության աուդիտ	Հանրային հեռարձակողների ֆինանսատնտեսական գործունեության հիման կազմված ՖՀՄՄ համապատասխան ֆինասական հաշվետվությունների աուդիտի անցկացում		Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենք
Հայեցողական ծախսերին դասվող միջոցառումներ, այդ թվում՝			
Շարունակական բնույթի հայեցողական ծախսերին դասվող միջոցառումներ, այդ թվում՝			
Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն	Միջազգային կազմակերպություններին Հանրային հեռարձակողների անդամակցության վճարներ		

2.7 ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ԵՂԱՆԱԿԸ (ՄԻՋՈՑՆԵՐԸ ԵՎ ԻՐԱԿԱՆԱՑՆՈՂ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՇՐՋԱՆԱԿԸ)

Ծրագրի շրջանակներում ծառայություններն մատուցվում են հետևյալ կազմակերպությունների միջոցով՝
«Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերություններ:

3. ԾՐԱԳՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔԱՅԻՆ (ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆ) ՈՉ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՉԱՓՈՐՈՇԻՉՆԵՐԸ

3.1 ԾՐԱԳՐԻ ՎԵՐՋՆԱԿԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ՝

Վերջնական արդյունքի չափորոշիչը	Չափման միավորը	Հղումներ չափորոշիչը նկարագրող մանրամասն աղյուսակին
Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ	ժամ	4.1. Աղյուսակ N 1
Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի	Հաղորդաշար	4.1. Աղյուսակ N 2
Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ	%	4.1. Աղյուսակ N 3

3.2 ԾՐԱԳՐԻ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ՝

Միջոցառման դասիչը	Միջոցառման անվանումը	Միջոցառման արդյունքի չափորոշիչը	Չափման միավորը	Հղումներ չափորոշիչը նկարագրող մանրամասն աղյուսակին

11001	Հանրային հեռարձակողի խորհրդի կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ			
11002	Հեռուստատեսային ծառայություններ	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հեռուստահաղորդումների հեռարձակում Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի եթերում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 1**
		Հանրային հեռուստաընկերության Միջազգային ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 2**
		Հանրային հեռուստաընկերության Լրատվական ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 3**
		Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 4**
		Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի	հաղորդաշար	**4.2. Աղյուսակ N 5**
		Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքով գենդերային զգայուն բովանդակությամբ պատրաստված և հեռարձակված հեռուստահաղորդումներ	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 6**
11003	Ռադիո ծառայություններ	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիողորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագրի» եթերում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 7**
		Հանրային ռադիոընկերության «Երկրորդ ծրագրի» եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 8**

		«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիոհաղորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքի եթերում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 9**
		ՀՀ տարածքում, Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրներում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 10**
		Մայրաքաղաքային սփռման «Արևիկ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 11**
		Մայրաքաղաքային սփռման «Մշակույթ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 12**
		Մայրաքաղաքային սփռման «Ժողովրդական ռադիո» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 13**
		Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ	%	**4.2. Աղյուսակ N 14**
11005	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հոգևոր-մշակութային հեռուստահաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 15**
		Այլ հաղորդումների հեռարձակում	ժամ	**4.2. Աղյուսակ N 16**
11007	Հանրային հեռարձակողների ֆինանսատնտեսական գործունեության աուդիտ	Աուդիտի ենթակա կազմակերպությունների քանակ	հատ	**4.2. Աղյուսակ N 17**
12001	Միջազգային կազմակերպությունների ն անդամակցություն	Միջազգային կազմակերպությունների քանակ	հատ	**4.2. Աղյուսակ N 18**

4. ԾՐԱԳՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔԱՅԻՆ ՉԱՓՈՐՈՇԻՉՆԵՐԻ ՄԱՆՐԱՄԱՍՆ ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆԸ

4.1 Աղյուսակ N 1

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է տարեկան կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Վերջնական արդյունքի ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Տարեկան կտրվածքով
Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 3030 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022 թ.՝ 3030 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.1 Աղյուսակ N 2

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ հաղորդաշար, ներկայացվում է տարեկան կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Վերջնական արդյունքի ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանություն՝ ըստ հաղորդաշարերի քանակի
Տվյալների ստացումը	

Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Տարեկան հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021 թ. 55 հաղորդաշար
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ. 55 հաղորդաշար
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.1 Աղյուսակ N 3

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ %, ներկայացվում է տարեկան կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Վերջնական արդյունքի ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Օրիգինալ հաղորդումներ/ընդհանուր հաղորդումներ հարաբերակցություն
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Տարեկան հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021 թ. 45-48%
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ. 45-48թ. %
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 1

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հեռուստահաղորդումների հեռարձակում Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի եթերում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հեռուստահաղորդումների հեռարձակում Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի եթերում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 8760 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 2

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային հեռուստաընկերության Միջազգային ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային հեռուստաընկերության Միջազգային ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	

Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 8760 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 3

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային հեռուստաընկերության Լրատվական ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային հեռուստաընկերության Լրատվական ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ չկա
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 4

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է տարեկան կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Տարեկան կտրվածքով
Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 3030 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022 թ.՝ 3030 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 5

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ հաղորդաշար, ներկայացվում է տարեկան կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Տարեկան կտրվածքով

Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 55 հաղորդաշար
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022 թ.՝ 55 հաղորդաշար
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 6

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքով գենդերային զգայուն բովանդակությամբ պատրաստված և հեռարձակված հեռուստահաղորդումներ
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքով գենդերային զգայուն բովանդակությամբ պատրաստված և հեռարձակված հեռուստահաղորդումներ
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է տարեկան կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Գենդերային զգայուն բովանդակությամբ պատրաստված և հեռարձակված հեռուստահաղորդումներ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Տարեկան կտրվածքով
Պատասխանատու միավորը	Հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 20 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022 թ.՝ 20 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 7

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիոողորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագրի»
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիոողորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագրի»
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 8760 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 8

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային ռադիոընկերության «Երկրորդ ծրագրի» եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային ռադիոընկերության «Երկրորդ ծրագրի» եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:

Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 8760 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 9

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիոհաղորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքի եթերում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիոհաղորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքի եթերում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է ամողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 8760 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 10

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	ՀՀ տարածքում, Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրներում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	ՀՀ տարածքում, Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրներում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 821.25 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 821.25 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 11

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Մայրաքաղաքային սփռման «Արևիկ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	Մայրաքաղաքային սփռման «Արևիկ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:

Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 8760 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 12

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Մայրաքաղաքային սփռման «Մշակույթ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	Մայրաքաղաքային սփռման «Մշակույթ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 8760 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 13

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Մայրաքաղաքային սփռման «Ժողովրդական ռադիո» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում

Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	Մայրաքաղաքային սփռման «Ժողովրդական ռադիո» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ չկան
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 8760 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 14

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Ռադիո ծառայություններ
Սահմանումը	Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ տոկոս, ներկայացվում է տարեկան կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հանրային ռադիոընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Տարեկան կտրվածքով
Պատասխանատու միավորը	Հանրային ռադիոընկերություն

Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 45-48%
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022 թ.՝ 45-48%
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 15

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հոգևոր-մշակութային հեռուստահաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հոգևոր-մշակութային հեռուստահաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 5289 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 5600 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 16

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Այլ հաղորդումների հեռարձակում
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ
Սահմանումը	Այլ հաղորդումների հեռարձակում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ ժամ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Հեռարձակվող հաղորդումների ժամ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Տվյալները հավաքագրվում են Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերության կողմից և հաշվետվության տեսքով ներկայացվում Խորհրդին:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Եռամսյակային հաճախականությամբ:
Պատասխանատու միավորը	Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021թ.՝ 1281 ժամ
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 970 ժամ
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 17

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Աուդիտի ենթակա կազմակերպությունների քանակ
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Հանրային հեռարձակողների ֆինանսատնտեսական գործունեության աուդիտ
Սահմանումը	Հանրային հեռարձակողների ֆինանսատնտեսական գործունեության հիման կազմված ՖՀՄՍ համապատասխան ֆինասական հաշվետվությունների աուդիտի անցկացում
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ հատ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Աուդիտի ենթակա կազմակերպությունների քանակ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Ոչ կիրառելի

Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Ոչ կիրառելի
Պատասխանատու միավորը	«Հանրային հեռարձակողի խորհրդի աշխատակազմ» ՊՀ
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021 թ.՝ 3
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 3
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

4.2 Աղյուսակ N 18

Չափորոշիչի նկարագրությունը	
Չափորոշիչի անվանումը (հապավումը)	Միջազգային կազմակերպությունների քանակ
Կիրառման ոլորտ/տարածքը	Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն
Սահմանումը	Հանրային Հեռուստաընկերության և Հանրային Ռադիոընկերության ակտիվ անդամակցություն (active member) Եվրոպական հեռարձակողների միությանը
Չափման միավորը	Չափման միավոր՝ հատ, ներկայացվում է աճողական եռամսյակային կտրվածքով
Տեսակ/տիպը	Միջոցառման արդյունքի քանակական ցուցանիշ
Ներկայացման բացվածքը/կառուցվածքը	Միջազգային կազմակերպությունների քանակ
Տվյալների ստացումը	
Տվյալների հավաքագրման մեթոդը	Ոչ կիրառելի, Հանրային Հեռուստաընկերությունը և Հանրային Ռադիոընկերությունը անդամակցում են միայն Եվրոպական հեռարձակողների միությունը:
Տվյալների հավաքագրման հաճախականությունը կամ ժամկետները	Ոչ կիրառելի
Պատասխանատու միավորը	Ոչ կիրառելի
Տվյալների ստացման հետ կապված ծախսերի գնահատական	Ծախսեր չեն նախատեսվում
Այլ նշումներ	
Ցուցանիշի ելակետային տվյալը	2021 թ.՝ 1
Հենանիշային (benchmark) ցուցանիշները	Չկան
Թիրախային ցուցանիշը	2022թ.՝ 1
Սահմանափակումները	Չկան
Այլ	Չկան

ՏԵՂԵԿԱՆՔ
ԲՅՈՒՋԵՏԱՅԻՆ ԾՐԱԳՐԻ ՆԿԱՐԱԳՐԻ

5. ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆԸ

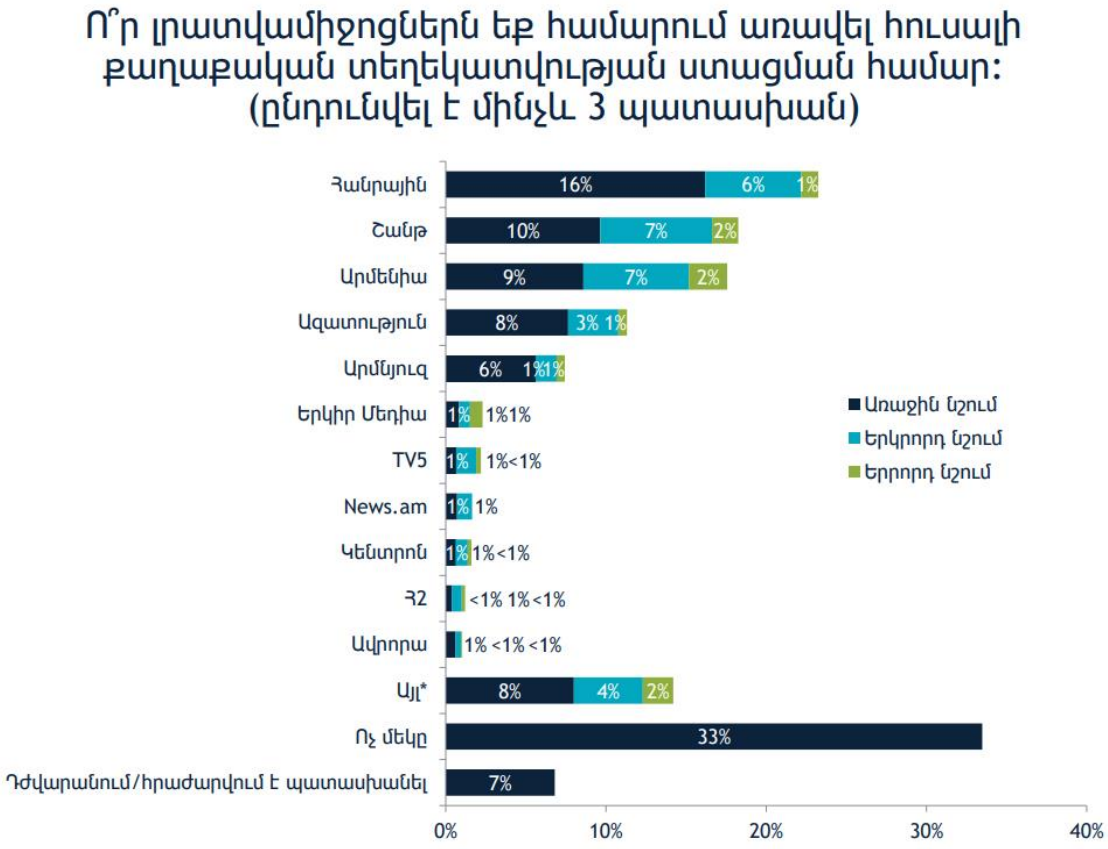
5.1 ԾՐԱԳՐԻ ՆԵՐԿԱ ԻՐԱՎԻՃԱԿԻ ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆԸ՝

Հանրային հեռարձակողի խորհուրդը (այսուհետ՝ Խորհուրդ) հանդիսանում է «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն», «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն», և «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունների (այսուհետ՝ Ընկերություններ) կառավարման մարմինը, որն իր աշխատանքները կազմակերպում է աշխատակազմի միջոցով: Խորհրդի աշխատակազմը «Հանրային հեռարձակողի խորհրդի աշխատակազմ» պետական հիմնարկն է:

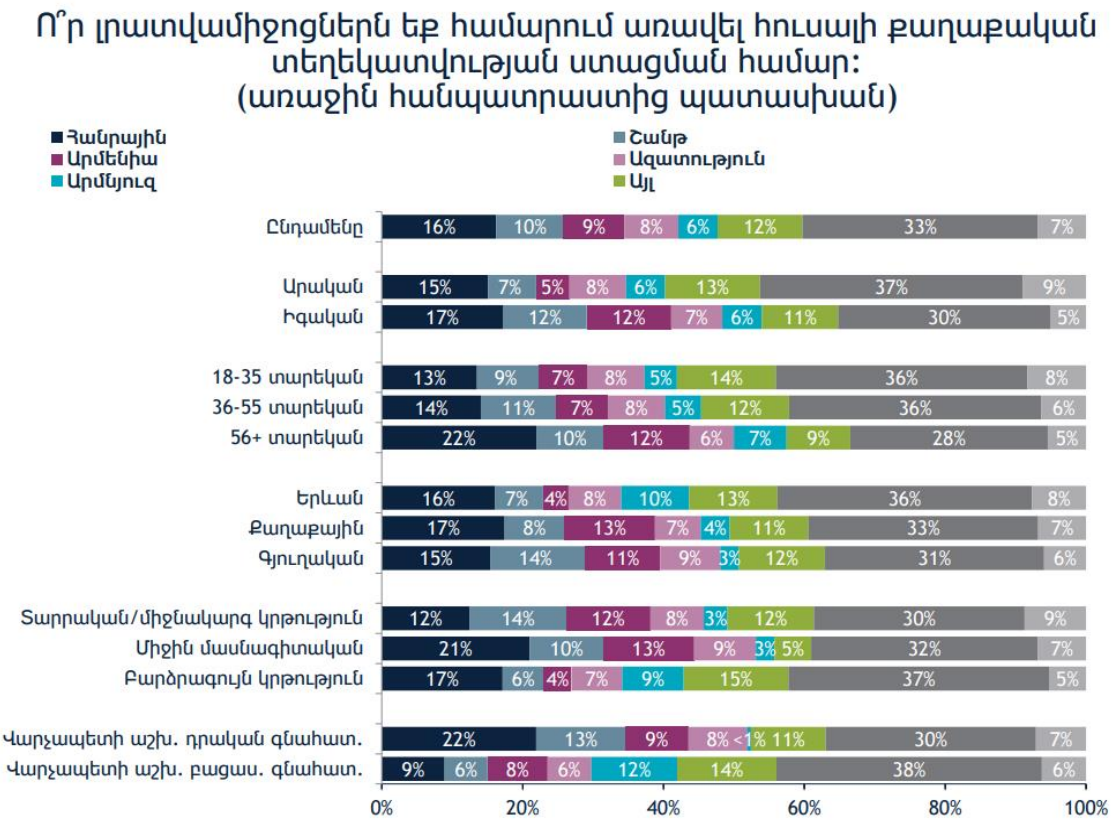
Հեռուստատեսային հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հանրային հեռուստաընկերություն): Հայաստանի հանրային հեռուստաընկերությունը իրականացնում է հեռուստահաղորդումների արտադրության և հեռարձակման իր առաքելությունը, պատրաստում և հեռարձակում է հեռուստահաղորդումներ Առաջին (ՀՀ տարածքում և Արցախում) և միջազգային (ՀՀ տարածքում և տարածքից դուրս) ալիքներով: Հանրային հեռուստաընկերությունը օրենսդրությամբ իրեն վերապահված լիազորությունների շրջանակներում և սահմանված պահանջներին համապատասխան պատրաստում և հեռարձակում է տարբեր թեմատիկ ուղղություններով հաղորդումներ՝ նպատակ ունենալով առավելագույնս բավարարել հանրության տարբեր շերտերի և սոցիալական խմբերի հեռուստատեսային պահանջմունքները և ապահովել տեղեկացված լինելու նրանց սահմանադրական իրավունքը: 2019 թվականի սեպտեմբերից գործարկվել է Հանրային հեռուստաընկերության լրատվական ծառայության նոր պաշտոնական առցանց կայքը, որի շնորհիվ օպերատիվ ու հավաստի տեղեկատվությունը հասանելի է դառնում հանրությանը: Տարեց տարի ավելանում է կայքի այցելուների քանակը՝ ապահովելով կայքում տեղադրված տեղեկատվության դիտելիության զգալի մակարդակ: Տեղեկատվությունը և առցանց լրատվական հաղորդումները հեռարձակվում են նաև սոցիալական կայքերում, ինչը հնարավորություն է ընձեռում սոցցանցերի օգտատերերին ևս հաղորդակից լինել Հանրային հեռուստաընկերության ստեղծած բովանդակությանը:

2019 թվականին ստեղծվել է Հանրային հեռուստաընկերության առցանց լրատվական կայքը՝ www.1lurer.am հասցեով: Գործարկման առաջին ամսվա ընթացքում կայքն արձանագրել է բարձր դիտելիություն: Առաջին ամիսներին, ըստ Alexa վերլուծական համակարգի, Հայաստանում գտնվել է 73-րդ տեղում: www.1lurer.am կայքում գրանցվում են այցելություններ աշխարհի գրեթե բոլոր մայրցամաքներից: Հատկապես Արցախյան երկրորդ պատերազմի առաջին 7 օրերին կայքում այցելությունների քանակը գերազանցել 1 միլիոնը (սեպտեմբերի 27-ից մինչև նոյեմբերի 10-ը՝ 1 240 478

այցելու): Շեշտակի ակտիվացել են նաև կայքում անգլերեն և ռուսերեն բաժինների դիտողականությունները (ռուսերեն բաժինը գործարկվել է Արցախյան պատերազմի առաջին օրը՝ սեպտեմբերի 27-ին): Ըստ Alexa վերլուծական համակարգի 2021 թվականի փետրվար ամսվա դրությամբ www.1lurer.am կայքը Հայաստանում զբաղեցրել է 33-րդ տեղը: Միջինում ամսական կտրվածքով այս կայքը այցելում են ավելի քան 500 000 օգտատերեր, և այցելությունների աշխարհագրությունը գնալով ընդլայնվում է: Միջազգային հանրապետական ինստիտուտի պատվերով (International Republican Institute (IRI)) Breavis ընկերության կողմից ՀՀ տարածքում իրականացված հարցման արդյունքներով Հանրային հեռուստատեսության Առաջին ալիքը քաղաքական տեղեկատվություն ստանալու համար համարվում է 1-ին հարթակը:



Բացի այդ, հաշվետվության տվյալներով տարբեր կրթության մակարդակ ունեցող բոլոր տարիքային խմբերի համար թե՛ Երևանում և թե՛ հանրապետության ողջ տարածքում Հանրայինի Առաջին ալիքը հանդիսանում է տեղեկատվություն ստանալու համար ամենավստահելի աղբյուրը:



Ռադիոհաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հայաստանի հանրային ռադիոընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հանրային ռադիոընկերություն): Հանրային ռադիոընկերությունը, հավատարիմ մնալով որդեգրած եթերային քաղաքականությանը, շարունակում է պատրաստել և հեռարձակել ազգային, պետական և հանրային շահը կարևորող հաղորդումներ: Եթերացանցում ընդգրկված են հաղորդումներ, որոնք նվիրված են տարբեր ոլորտների՝ մշակույթ, գրական կյանք, արվեստագետներ, երիտասարդներ, հաշմանդամների խնդիրներ, ընտանիքների անդամների և սերունդների միջև փոխհարաբերություններ, սոցիալական կյանք, հեռարձակվել են կրթական, դաստիարակչական, հոգևոր, ժամանցային, երաժշտական, ինչպես նաև Հայաստան-Սփյուռք կապի ամրապնդմանը և ընդլայնմանը միտված հաղորդումներ: Հանրության լայն շրջանակների ներգրավվածությամբ պատրաստվել են մի շարք հաղորդումներ, որոնց ուշադրության կենտրոնում են եղել հանրությանը հուզող խնդիրները՝ առողջապահություն, իրազեկվածություն և սեփական շահերի պաշտպանության մակարդակի բարձրացում, սպառողական իրավունք, էկոլոգիական խնդիրներ, գյուղացիներին հուզող հարցեր: Քաղաքական և տնտեսական իրադարձությունները վերլուծվել և բազմակողմանիորեն քննարկվել են տարբեր հաղորդումների շրջանակներում: 2019 թվականին մեկնարկել է Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի հաղորդումների ցուցադրումը (վիզուալիզացիա) համացանցում և համաժամանակյա հեռարձակումը ֆեյսբուքյան էջում, ինչը մեծացրել է պաշտոնական ֆեյսբուքյան էջի և Ընկերության կայքէջի

այցելությունները: Ընդլայնվել է Հանրային ռադիոալիքների սփռման տիրույթը տարածաշրջանում և բարելավվել հեռարձակման որակը սահմանամերձ տարածքներում:

Հանրության բոլոր շերտերի հոգևոր և մշակութային պահանջմունքները բավարարող հաղորդումների արտադրության և հեռարձակման գործում Խորհրդի ծրագրային քաղաքականությունն իրականացնող մարմինը «Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն» փակ բաժնետիրական ընկերությունն է (այսուհետ՝ Հոգևոր-մշակութային հանրային հեռուստաընկերություն): Հոգևոր-մշակութային հեռուստաալիքի գործունեությունն ամբողջությամբ ուղղված է հոգևոր բարոյական արժեքների քարոզչությանը, ազգային և համաշխարհային մշակութային ժառանգության ու արդի մշակութային կյանքի համակողմանի ներկայացմանն ու լուսաբանմանը:

Նշված բաժնետիրական ընկերությունների հիմնադրի անունից հանդես եկող լիազորված մարմնի իրավասությունները վերապահված են Խորհրդին:

5.2 ԾՐԱԳՐԻ ՎԵՐՋՆԱԿԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ ԹԻՐԱԽԱՅԻՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԸ `

Վերջնական արդյունքի չափորոշիչը	Ցուցանիշը	Ժամկետը
Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ, չափման միավոր՝ ժամ	3030	2022
Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի, չափման միավոր՝ հաղորդաշար	55	2022
Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ, , չափման միավոր՝ %	45-48	2022

5.3 ԾՐԱԳՐԻ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔԱՅԻՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԸ՝

Միջոցառման դասիչը	Միջոցառման անվանումը	Արդյունքի չափորոշիչը	2020	2021	2022	2023	2024
11001	Հանրային հեռուստառադիոընկերության կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ						
11002	Հեռուստատեսային ծառայություններ	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հեռուստահաղորդումների հեռարձակում Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի եթերում	8,778.0	8,760.0	8,760.0	8,760.0	8,784.0
		Հանրային հեռուստաընկերության Միջազգային ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում	8,778.0	8,760.0	8,760.0	8,760.0	8,784.0
		Հանրային հեռուստաընկերության	-	-	8,760.0	8,760.0	8,784.0

		Լրատվական ալիքի եթերում հեռուստահաղորդումների հեռարձակում					
		Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքի օրիգինալ հաղորդումների տարեկան ժամաքանակ	-	3,030.0	3,030.0	3,030.0	3,030.0
		Հանրային հեռուստաընկերության հաղորդումների բազմազանությունը ըստ հաղորդաշարերի քանակի	-	55.0	55.0	55.0	55.0
		Հանրային հեռուստաընկերության Առաջին ալիքով գենդերային զգայուն բովանդակությամբ պատրաստված և հեռարձակված հեռուստահաղորդումներ	-	20.0	20.0	20.0	20.0
		«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիոողորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Առաջին ծրագրի» եթերում	8,784.0	8,760.0	8,760.0	8,760.0	8,784.0
		Հանրային ռադիոընկերության «Երկրորդ ծրագրի» եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	8,784.0	8,760.0	8,760.0	8,760.0	8,784.0
		«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան ռադիոհաղորդումների հեռարձակում Հանրային ռադիոընկերության «Հոգևոր-մշակութային» ռադիոալիքի եթերում	8,784.0	8,760.0	8,760.0	8,760.0	8,784.0
11003	Ռադիո ծառայություններ	ՀՀ տարածքում, Մերձավոր Արևելքի և հարևան երկրներում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	823.5	821.25	821.25	821.25	823.5
		Մայրաքաղաքային սփռման «Արևիկ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	8,784.0	8,760.0	8,760.0	8,760.0	8,784.0
		Մայրաքաղաքային սփռման «Մշակույթ» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	-	8,760.0	8,760.0	8,760.0	8,784.0
		Մայրաքաղաքային սփռման «Ժողովրդական ռադիո» ռադիոալիքի եթերում ռադիոհաղորդումների հեռարձակում	-	-	8,760.0	8,760.0	8,784.0
		Հանրային ռադիոընկերության Առաջին ծրագրի եթերում օրիգինալ /նոր/ հաղորդումների ապահովում՝ հեռարձակվող հաղորդումների ընդհանուր եթերաժամանակի մեջ	-	45-48	45-48	45-48	45-48
11005	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ	«Տեսալսողական մեդիայի մասին» ՀՀ օրենքի պահանջներին համապատասխան հոգևոր-մշակութային	5,490.0	5,289.0	5,600.0	5,600.0	5,600.0

		հեռուստահաղորդումների հեռարձակում					
		Այլ հաղորդումների հեռարձակում	1,100	1,281.0	970.0	970.0	970.0
11007	Հանրային հեռարձակողի ֆինանսատնտեսական գործունեության աուդիտ	Աուդիտի ենթակա կազմակերպությունների քանակ	-	3.0	3.0	3.0	3.0
12001	Միջազգային կազմակերպություն ներին անդամակցություն	Միջազգային կազմակերպությունների քանակ	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

5.4 ԾՐԱԳՐԻ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԱՐԺԵՔԸ (հազ.դրամ)՝

Միջոցառման դասիչը	Միջոցառման անվանումը	2020	2021	2022	2023	2024
11001	Հանրային հեռուստառադիոընկերության կառավարում, համակարգում և մոնիտորինգ	111,844.1	174,125.5	169,435.6	169,435.6	169,435.6
11002	Հեռուստատեսային ծառայություններ	5,756,595.7	5,651,595.7	6,991,595.7	6,991,595.7	6,991,595.7
11003	Ռադիո ծառայություններ	909,706.0	959,406.0	910,247.6	941,321.1	941,321.1
11005	Հոգևոր-մշակութային հեռուստատեսային ծառայություններ	207,102.1	206,102.1	206,102.1	206,102.1	206,102.1
11007	Հանրային հեռարձակողի ֆինանսատնտեսական գործունեության աուդիտ	-	8,700.0	7,200.0	7,200.0	7,200.0
12001	Միջազգային կազմակերպություններին անդամակցություն	43,019.8	51,274.6	51,274.6	51,274.6	51,274.6

5.5 ԾՐԱԳՐԻ ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆ ԱՂԲՅՈՒՐՆԵՐԸ (հազ.դրամ)՝

Ֆինանսավորման աղբյուրներ	2020	2021	2022	2023	2024
Ներքին աղբյուրներ, որից՝					
ՀՀ պետական բյուջե	7,028,267.6	7,051,203.9	8,335,855.6	8,366,929.1	8,366,929.1
Արտաբյուջետային ֆոնդեր					
Այլ					
Արտաքին աղբյուրներ, որից					
Նվիրատու կազմակերպություններ					
Այլ					
Ընդամենը բոլոր աղբյուրների գծով					

5.6 ԼՐԱՑՈՒՑԻՉ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆ՝

Չկա